



De små stegens framgång

All personal på ringverken och rörverken i Hofors genomgår utbildning i Lean – ständigt förbättringsarbete. Genom att bygga i Lego.

- Ja, det är många som ställer sig tveksamma till en början. Men det är en riktig femetta! lovar rörverkschef Krister Abramsson.

Alla i ledande ställning samt 600 medarbetare i rör- och ringverken genomgår 2013 en dags utbildning i de principer Lean bygger på. LeanProduction är en filosofi som framför allt utvecklats av Toyota

efter andra världskriget som syftar till att tillverka produkter på det mest resursnåla och kostnadseffektiva sättet. Principerna bygger på allas engagemang, helhetssyn, kunden i fokus och kontinuerligt små steg av förbättringar – dag efter dag, vecka efter vecka.

- Att jobba med ständiga förbättringar har vi gjort i Hofors i decennier. Vad vi gör nu är att intensifiera detta arbete. Som ett modernt tillverkningsföretag på en global världsmarknad

måste vi ta vara på allas kompetens, kreativitet och erfarenhet för att överleva. Vi brukar säga att vi har två jobb: vi ska utföra och utveckla. Samtidigt ska vi alla tänka att vi har en kund i åtanke i allt vi gör. Om det så är internt eller externt.

Alla ska bidra

Krister betonar också vikten av att vidga perspektivet och få upp ögonen för hur allt hänger ihop i företagets produktion. Att se sin roll i helheten.

- I spelet - där vi bokstavligen bygger fiktiva produkter i lego – tränar vi oss på vikten av ett gott lagarbete, där vi lär av varandra och där alla är delaktiga. Det är en del som kommer hit och sitter med armarna i kors och tycker det är tramsigt till en början. Men efterhand upptäcker de att det blir givande, stimulerande och roligt. Kan vi landa den känslan i produktionen kan vi - steg för steg – göra fantastiska framsteg.

” Vi brukar säga att vi har två jobb: vi ska utföra och utveckla

sig till en början. Men efterhand upptäcker de att det blir givande, stimulerande och roligt. Kan vi landa den känslan i produktionen kan vi - steg för steg – göra fantastiska framsteg.



Ovakos varumärke ut i världen

Ovako förstärker sin globala närvaro och satsar på att ta nya marknadsandelar ute i världen.

- Hofors tjänar på ett enat, starkt och offensivt Ovako som stärker sin närvaro även utanför traditionella marknader. Vi gör en rejäl satsning och det är viktigt att vi lyckas, säger marknadsdirektör Göran Nyström.

Traditionellt har norra och västra Europa varit Ovakos hemmamarknad med huvuddelen av försäljningen. Genom att företaget går bredare internationellt kan man vara så snäva som möjligt när det gäller produktsortimentet.

- Ovako är relativt okänt ute i världen. Därremot är svenskt och finskt kvalitetsstål ett begrepp. Det är också med vårt komponentstål av högsta kvalitet som vi nu försöker finna nya marknader och nischer ute i världen.

Spetsat varumärke

För att lyckas med en offensiv satsning på en konkurrensutsatt världsmarknad krävs ett tydligt varumärke, en genomtänkt kommunikationsplan, lokal närvaro och effektiv säljorganisation.

- På en världsmarknad är det viktigt med ett

Ovako där våra olika bruk tillsammans är en resurs för våra kunder. Vi har därför skapat en tydlig identitet i Ovako med ett gemensamt språk och trimmat vår säljkår för att bearbeta nya marknader. Vi ska agera slagkraftigt, smart och långsiktigt för att visa omvärlden vad vi kan erbjuda. Vår fördel i Ovako, globalt sett, är att vi är tillräckligt små för att vara flexibla mot kundernas behov och tillräckligt stora för att kunna producera stora volymer, säger marknadskommunikationsansvarig Bengt Larsson.

Nya affärer

I Kina köpte Ovako i juli 2013 ett bolag med möjlighet till lagerberedskap. I Italien, där Ovako tidigare sålt rör genom Sandvik, har Ovako nu en egen säljorganisation för att kunna bredda produktutbudet.

- Kina är en stor, speciell och tuff marknad som känns spännande. Trots krisen i Italien och Spanien är det stora industrinationer där vi ser att vårt kvalitetsstål skulle kunna få genomslag i vissa segment. Även i Östeuropa och Ryssland ser vi möjligheter till nya affärer, men det krävs att vi är vassa och på tå, menar Göran Nyström.

Stark lagkänsla i stålverket

Stålverket har ökat produktiviteten med närmare 15 procent de senaste tre åren.

- Delvis genom investeringar men inte minst på grund av den attityd vi nu har i stålverket. Vi vill vinna tillsammans! säger stålverkschef Patrik Fredriksson.

På stålverket i Hofors går förbättrad arbetsmiljö, säkerhet och arbetsglädje hand i hand med ökad produktion.

- Gör vi rätt i alla led och arbetar smartare, trivs vi på jobbet och får bättre flyt i verket. Vi har en trygghet i lång erfarenhet och kompetens bland medarbetarna som vi bygger vidare på. Vi vill hela tiden förbättra oss och känna stolthet över vårt yrke. Att smälta järnskrot är som Ramstein eller Metallica – det är tunga riff!

Säker arbetsplats

Framför allt har Patrik Fredriksson som chef prioriterat säkerhetsarbetet. Han har uppmuntrat medarbetarna att göra riskobservationer, påminna varandra att inte ta genvägar och tänka efter före. Ett arbete som också visat sig i skyddsombudens årliga arbetsmiljöenkät bland medarbetarna – stålverket har tagit stora kliv de senaste åren.

- Riskmoment ska lyftas upp på bordet så att vi kan säga ”oj” istället för ”aj”.

Forskning har visat att den tunga industrin ofta lägger 80 procent av pengarna på 20 procent av riskerna. Vi på stålverket måste därför fokusera på attityder, moral och beteenden i större utsträckning. Därmed engagerar vi varje medarbetare i säkerhetsarbetet. Vi tar säkerhet på allvar för varje individ. Ett av mina viktigaste uppdrag är att skapa förutsättningar för att alla kan gå hem till sina familjer efter avslutat arbetspass hela och rena, om än lite trötta, menar Patrik Fredriksson.

Investeringar för framtiden

I sommar har stålverket gjutit nytt betongfundament. Inte så dramatiskt tyckas, men en viktig investering på runt 20 miljoner kronor.

- Stålverket är byggt på gammal sjöbotten. Vad vi gjort i juli är att plocka ned allt, bilat bort gammal betong, tryckt ner betongfyllda stålplåtar femton meter ner i marken, gjutit ny platta och byggt upp ugnen igen. Det här 20 miljonersgolvet är starten på vidare satsningar i stålverket i framtiden. Jag är optimistisk inför framtiden i Hofors.

” Det här 20 miljonersgolvet är starten på vidare satsningar i stålverket i framtiden

Pris till Ovako medarbetare

Ovakos chef för forskning och utveckling, Patrik Ölund i Hofors, tilldelades i år det åtråvärda Kami-priset. Prissumman är på en miljon kronor.

- Jag är naturligtvis mycket glad, framför allt över den uppmärksamhet som IQ-stålet och dess positiva egenskaper nu får, säger Patrik Ölund.

Patrik får priset för sitt bidrag till utvecklingen av Ovakos IQ-stål, ett unikt och mycket rent stål som tål hög belastning i alla riktningar och leder till minskad miljöbelastning och sänkta CO₂-utsläpp.

- Priset ser jag som ett resultat av tio års arbete där vi i forskningsteamet lyckats utveckla IQ-stålets isotropa egenskaper, det vill säga att det är jämnstarkt i alla riktningar. I nära samarbetemed våra kunder har vi lyckats översätta deras önskemål till ett stål som tål tuffa krav.

Ovakos IQ-stål är unikt på marknaden. Andra företag har lyckats uppnå liknande egenskaper i stålet endast genom att smälta om stålet en extra gång. Ovako har på så sätt en fördel eftersom omsmältning innebär ökad miljöpåverkan och produktionskostnad.

I dieselmotorer och vindkraftverk

IQ-stålet används i bland annat dieselsprutning i bilar, lastbilar och fartyg. Tack vare stålets unika egenskaper har dieselförbrukningen kunnat minskas med cirka 1 liter/10 mil. IQ-stålet kan även med fördel användas till komponenter som sitter i havsbaserad vindkraft. Eftersom påfrestningarna är stora och reparationerna dyra ute till havs krävs ett stål som, liksom IQ-stålet, klarar en hög belastning i alla riktningar och därmed ger en hög driftsäkerhet

Vad ska du då göra med pengarna?

- Jag har inte några speciella planer. Men en resa med familjen ska det i alla fall bli.



Hofors Patrik Ölund, chef för Ovakos forskning och utveckling, har i år fått det respekterade Kami-priset.

Fakta Ovako:

Kami Forskningsstiftelse delar årligen ut Kami-priset på en miljon kronor. Detta så länge kvalificerade pristagare finns. Priset är en belöning till en vetenskaplig forskare som lagt grunden till en kommersiellt framgångsrik teknisk utveckling inom svensk stål- och metallindustri.

Namnet IQ-stål, står för Isotropic Quality, och innebär att stålet tål hög belastning i alla riktningar, så kallad utmattningsbelastning. I vanliga fall är stål alltid svagare i en riktning.

OVAKO

Tel: 0290-250 00 • www.ovako.com